



Mensajería Negocios_

Aplicateca

www.aplicateca.es/mensajería-negocios

BE MORE

MENSAJERÍA NEGOCIOS

El móvil - soporte publicitario

El canal SMS tiene una serie de características que lo hacen muy adecuado para la realización de campañas publicitarias (marketing móvil): no es intrusivo, está poco saturado, es un canal interactivo, tiene una gran cobertura y una gran penetración.

Por otro lado, una buena herramienta de marketing móvil debe apoyarse en la tecnología del canal, pero además debe dar un buen servicio: gestión de volumen, criticidad del mensaje, seguridad, bidireccionalidad.

Según un estudio presentado por Nielsen, las campañas de marketing vía SMS son altamente efectivas: la notoriedad espontánea es un 20% superior en el grupo impactado el recuerdo publicitario es un 55% superior en el grupo impactado la afinidad a la marca es un 10% superior en el grupo impactado (¡y superior en el caso de marcas poco conocidas!)

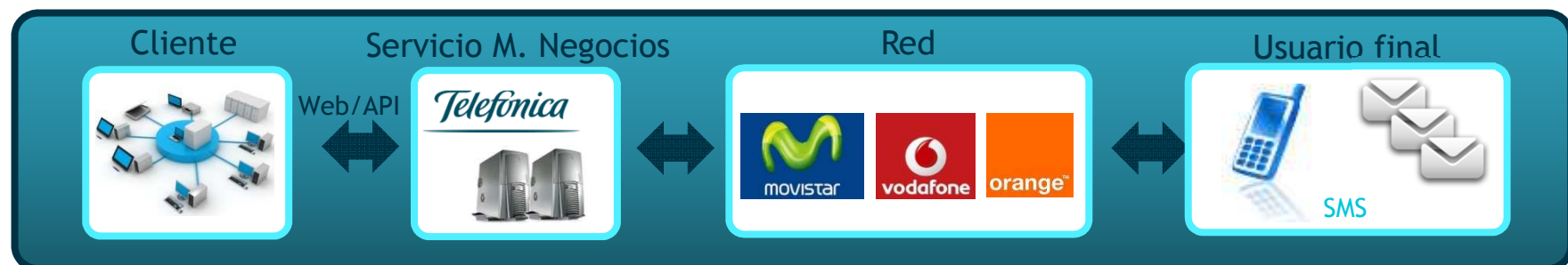
¿Qué es Mensajería Negocios?

El servicio Mensajería Negocios es un producto de movistar para el envío y recepción de mensajes cortos multioperador (operadores nacionales e internacionales). A través de un interfaz web (<http://www.mensajerianegocios.movistar.es>) y sin la necesidad de instalar ningún software adicional, permitirá al cliente la comunicación con sus usuarios y empleados de forma rápida y ver la respuesta de éstos mediante un buzón de fácil acceso. También es posible la conexión vía un API dispuesta al efecto.

Gracias a este producto sencillo, económico y versátil la empresa que lo contrate podrá mejorar sus procesos de negocio, mejorar la percepción de sus clientes, la captación y fidelización de los mismos, y ganar en eficiencia en cuanto a sus acciones promocionales y de comunicación.

Con la funcionalidad 'DEGUSTACIÓN' el cliente podrá disponer de 50 SMS totalmente gratuitos para probar el servicio, sin ningún compromiso de contratación posterior.

Esquema



MENSAJERÍA NEGOCIOS

Funcionalidad (I)

1 Gestión de envíos

- Envíos a un móvil
- Envíos a grupos de contactos
- Envíos con varios **campos personalizados**
- 1+5 Remitentes alfanuméricos personalizados
- Envíos planificados y ventana horaria
- Envíos inmediatos

2 Interactividad

- El cliente dispone de un **buzón de entrada** donde recibir mensajes de sus usuarios
- Posibilidad de realizar **encuestas** a los usuarios
- Las personas interesadas en entrar en un grupo de contactos del cliente se pueden dar de alta

3 API

- Adicionalmente a la interfaz web, cada cliente puede **desarrollar sus propias aplicaciones** gracias al API de Mensajería Negocios, pudiendo enviar SMS de forma automatizada desde cualquier sistema



Mensajería Negocios



Sr. Martínez, le recordamos que el día 1 de mayo a las 17.00h tiene una cita en el dentista



MENSAJERÍA NEGOCIOS

Funcionalidad (y II)

4 Agenda y Grupos de contactos

- Importación/Exportación de datos para la agenda de contactos, posibilidad de tener hasta 5 campos de información adicional.
- Si los usuarios se suman a un grupo, se genera una base de datos de sus móviles.

5 Estadísticas

- Permite comprobar por cada mensaje el estado en el que se encuentra: entregado, no entregado, pendiente de confirma su entrega y entrega no confirmada.

www.movistar.es: Mensajería Negocios: Opciones avanzadas: Usuario: DS01466 Salir

ENVÍO DE MENSAJES

- Envío Libre
- Envío a Grupos de contactos
- Envío Personalizado
- Gestión de Encuestas

RECEPCIÓN DE MENSAJES

- Buzón de Entrada

AGENDA

- De Contactos
- De Grupos de contactos

OPCIONES AVANZADAS

- Envíos programados
- Estadísticas de Mensajes
- Gestión de Usuarios
- Configuración Buzón de Entrada
- Cambio de clave

DOCUMENTACIÓN

- Manual del Gestor
- Manual del API
- Sugerencias

Estadísticas de Mensajes

Detalles del envío con código: 4658442

Usuario: DS01466
Fecha: 15/02/2012 21:05
Tipo de envío: Completo a Grupo desde Web

Mensajes enviados	1
Mensajes entregados	1
Mensajes caducados	0
Mensajes NO entregados	0
Mensajes pendientes de confirmación de entrega	0
Mensajes que no se ha podido confirmar su entrega	0
Mensajes NO enviados	0

Volver

MENSAJERÍA NEGOCIOS

Ejemplos de uso

Educación

Ofrecer las notas de un examen

Ayuntamiento

Informar a ciudadanos de convocatorias

Clínicas

Recordar Citas a pacientes

Comercio

Promociones a clientes de una peluquería

Ocio

Informar de una fiesta en una discoteca

Taller

Informar a los clientes de presupuesto de averías

Alimentación

Ofertas y cupones descuento

Banca

Confirmar la recepción de un ingreso

Aplicaciones a medida del cliente usando el API