



# Aplicateca

Guía Rápida

**¡Error! Nombre desconocido  
de propiedad de documento.**

# Índice

<b>1</b>	<b>¿Qué es didimo marketing ?</b>	<b>2</b>
1.1	Más detalles	2
1.2	¿Qué ventajas ofrece didimo marketing?	2
1.3	¿Cuáles son las principales aplicaciones de didimo marketing?	3
1.4	¿A quién va dirigido didimo marketing?	3
<b>2</b>	<b>Requisitos técnicos</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Contratación y gestión de DIDIMO MARKETING</b>	<b>6</b>
3.1	Precios y elementos contratables	6
3.2	Proceso de contratación	7
3.3	Gestión de DIDIMO MARKETING	11
3.4	Baja del Servicio	13
<b>4</b>	<b>Acceso a la aplicación DIDIMO MARKETING</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Preguntas más frecuentes (FAQs)</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Casos de éxito</b>	<b>17</b>
6.1	Caso "A": Cadena de talleres de coches	17
6.1.1	Perfil de cliente	17
6.1.2	Problemática general	17
6.1.3	Caso de uso de la aplicación	18
6.1.4	Coste en tiempo y en organización necesarios	18
6.1.5	Beneficios conseguidos	18

# 1 ¿Qué es didimo marketing ?

**didimo marketing** es una aplicación Web desarrollada por DIDIMO Servicios Móviles que permite a su empresa explotar el marketing móvil a todos los niveles. Didimo Marketing es una herramienta de uso online (sin descargas ni instalación en el PC) enfocada a la creación de campañas de Marketing Móvil. El Marketing Móvil es una excelente forma de poner en contacto a las empresas con sus clientes, con una efectividad mucho mayor que la de otros canales de marketing y a un precio inferior

Solamente es necesario contratar la licencia básica y comprar un paquete de mensajes SMS que puede utilizar en cualquier momento, ya que no tienen caducidad.

## 1.1 Más detalles...

Las funciones principales de didimo marketing son las siguientes:

### **Funcionalidad:**

- Envío y recepción de SMS
- Envío de SMS a todos los operadores móviles nacionales y 42 destinos internacionales
- Gestión de campañas
- Permite varios remitentes de texto
- Envíos con texto personalizado
- Posibilidad de enviar texto de más de 160 caracteres, hasta 306 caracteres.
- Verificación de caracteres válidos del texto del mensaje
- Creación de Grupos de contactos y carga masiva de contactos a través de ficheros o carga manual
- Segmentación de contactos
- Control de duplicidad de números móviles de contactos
- Gestión de bajas por SMS enviando un SMS a un número corto de coste 0,15€/SMS
- Informes detallados
- API disponible para integrar el envío de SMS con los sistemas del cliente
- Email2SMS para enviar SMS desde el correo electrónico

## 1.2 ¿Qué ventajas ofrece didimo marketing?

A continuación se enumeran los principales beneficios que didimo marketing puede aportar a su organización:

### **Beneficios:**

- Ayuda a **incrementar sus ventas**. Permite comunicarse con sus clientes en cualquier momento y en cualquier lugar para enviar ofertas y promociones
- Es el canal más **efectivo** de comunicación con clientes para atraerlos a un punto de venta. Únicamente recibirán las comunicaciones los clientes de la empresa que previamente hayan otorgado su permiso, obteniendo una tasa de respuesta de un 10% de media. Por ejemplo, de cada 100 SMS enviados, 10 clientes acuden al punto de venta interesados en la oferta/promoción recibida.
- **Económico**, ya que permite ahorrar costes respecto a medios tradicionales, como son el correo postal o la llamada de teléfono.
- **Sencillo**, solo se necesita un ordenador con conexión a Internet. No necesita instalación de ningún software o integración.
- **Envía en el momento preciso**. Se podrá realizar tanto el envío instantáneo de mensajes, como una planificación para efectuar el envío programado en otra fecha y hora.

### 1.3 ¿Cuáles son las principales aplicaciones de didimo marketing?

A continuación se muestran diversos casos de uso de didimo marketing:

- **Sector comercio:** Comunicación de rebajas a clientes o envío de ofertas para liquidar stock. Envío promociones para dirigir tráfico a un punto de venta concreto.
- **Talleres de coches:** Avisos personalizados con la información de la reparación como son recordatorio de cita, importe factura y aviso de recogida del vehículo. Comunicación ofertas para mantenimiento (neumáticos, cambio aceite ...)
- **Ayuntamientos:** Convocatorias de oposiciones, planes de empleo, contrataciones temporales. Información sobre actividades para la juventud, mujeres, desempleados. Avisos de tráfico, averías, subvenciones
- **Locales de ocio:** Comunicación de fiestas, actuaciones y promociones.
- **Salud:** En clínicas o centros médicos permite enviar avisos de citas médicas o de anulaciones en el momento adecuado.
- **Educación:** Envío de información a padres de alumnos como son reuniones, ausencias de alumnos o notas.

### 1.4 ¿A quién va dirigido didimo marketing?

La solución didimo marketing va dirigida a todo tipo de empresas que tengan que comunicarse con sus clientes. Esta es una necesidad en empresas de cualquier tamaño, tanto pequeña como mediana.

¿Cuál es el **interlocutor válido** a quien hay que dirigirse en la organización de la empresa?

Los interlocutores con capacidad de decisión generalmente suelen ser el Responsable de Sistemas o el Responsable de Marketing/Comercial.

En una organización donde existe un departamento de marketing, el responsable de marketing es la persona adecuada y normalmente capta inmediatamente la utilidad y los beneficios del servicio.

## 2 Requisitos técnicos

Si desea utilizar la aplicación didimo marketing, debe tener en cuenta únicamente el navegador de Internet con el que trabaja:

- Navegadores web admitidos para conectarse al servicio:
  1. Internet Explorer 6.0 o superior
  2. Firefox 3.6 o superior
  3. Safari 1.0.1.2
  4. Google Chrome

Si en lugar de usar el interfaz Web desea integrar el envío de SMS con sus sistemas, debe usar el API de didimo Marketing. Existe un manual de API dedicado a desarrolladores. Se puede integrar desde cualquier entorno de desarrollo compatible con Servicios Web SOAP, como Java, PHP, C #, etc. El equipo técnico de didimo ofrece soporte técnico por email para la integración por API

## 3 Contratación y gestión de DIDIMO MARKETING

A continuación se describe la operativa de contratación de DIDIMO MARKETING, si bien puede encontrar una descripción de la operativa de contratación general en el documento “Guía Rápida Aplicateca”.

### TENGA EN CUENTA QUE...

Para ciertas aplicaciones, es conveniente crear usuarios adicionales de Aplicateca, a los que poder asignar las licencias de esta aplicación, o simplemente para permitirles el acceso a la misma.

Más información sobre **creación de usuarios adicionales**, en la “Guía Rápida de Aplicateca”.

### 3.1 Precios y elementos contratables

Es posible probar el servicio en modo “**degustación**” con 20 SMS de prueba. Una vez que se utilizan los 20 SMS, no se puede volver a pedir la degustación, sino que es necesario contratar la licencia básica y comprar un paquete de SMS.

El servicio didimo marketing tiene una **cuota mensual de 8 €** (impuestos indirectos no incluidos). Esta cuota mensual es gratis el primer mes después de la primera contratación (llamada promoción de Bienvenida).

Didimo Marketing		
Concepto	Alta	Cuota mensual
<b>Licencia Básica</b>	-	8 €

Tabla 1: Precios y conceptos contratables de didimo marketing

Opcionalmente, se puede contratar la “**Puesta en Marcha**” con la cual el cliente indicará un número de teléfono así como una persona de contacto, a quien se llamará para proporcionarle ayuda para utilizar el servicio, realizar un guiado por la herramienta y asegurarse de que el cliente ha comprendido el uso de la misma y puede realizar su primer envío. El precio del servicio de **Puesta en Marcha es de 45€** (impuestos indirectos no incluidos).

A partir de ese momento, es necesario comprar un paquete de SMS para poder realizar envíos. Los diferentes paquetes disponibles son:

Opciones Adicionales Didimo Marketing		
Concepto	Alta	Cuota mensual
<b>Puesta en Marcha (opcional)</b>	45 €	-
<b>Pack 500 mensajes</b>	39€	-
<b>Pack 1.000 mensajes</b>	76€	-
<b>Pack 2.500 mensajes</b>	185 €	-
<b>Pack 10.000 mensajes <sup>1</sup></b>	700 €	-
<b>Pack 25.000 mensajes <sup>1</sup></b>	1.625 €	-
<b>Pack 100.000 mensajes <sup>1</sup></b>	6.000 €	-

Tabla 2: Precios y conceptos adicionales de didimo marketing

(1) Estas opciones sólo podrán ser contratadas a través de un comercial o 900 510 041

## 3.2 Proceso de contratación

Para la compra de cualquier aplicación de Aplicateca, deberá acceder al Marketplace ([www.aplicateca.es](http://www.aplicateca.es)), según lo indicado en la “Guía Rápida Aplicateca”.

Una vez seguidos los pasos indicados, accederá a la vista de administrador de Aplicateca con un usuario autorizado para contratar. Seleccione la categoría MARKETING Y COMUNICACIÓN y ahí encontrará DIDIMO MARKETING (también puede hacerse escribiendo didimo en el campo buscar).



The screenshot shows the Aplicateca website interface. At the top, there's a navigation bar with 'aplicaciones', 'atención al cliente', and 'área privada'. A search bar is present. Below the navigation, the user is logged in as 'Ismael Arguñano' for 'Sociedad Gastronómica Mundial'. The main content area features the 'didimo Marketing' application. A red box highlights the 'Pruébelo ahora' button, and a green box highlights the 'Contratar >' button. The price is shown as 'Desde 8,00 €/mes' (9,68 con I.V.A.). Below the application details, there are sections for '¿Para qué sirve?', 'Ventajas', and 'Demostración personalizada'. At the bottom, there's a 'Más detalles' section with tabs for 'INFORMACIÓN', 'PRECIOS', 'MANUALES', and 'CONTRATOS'.

Ilustración 1: Búsqueda de la aplicación para su contratación

Pulsando sobre el botón **“Contratar”** o **“Pruébalo ahora”** se comienza la compra de la aplicación. En la imagen de ejemplo se indica que se está adquiriendo la mensualidad de la aplicación didimo marketing:

Pulsando “siguiente” se progresa en la operación, permitiéndose verificar y confirmar la compra. Se presenta un formulario con los campos necesarios a rellenar para la contratación de la aplicación.

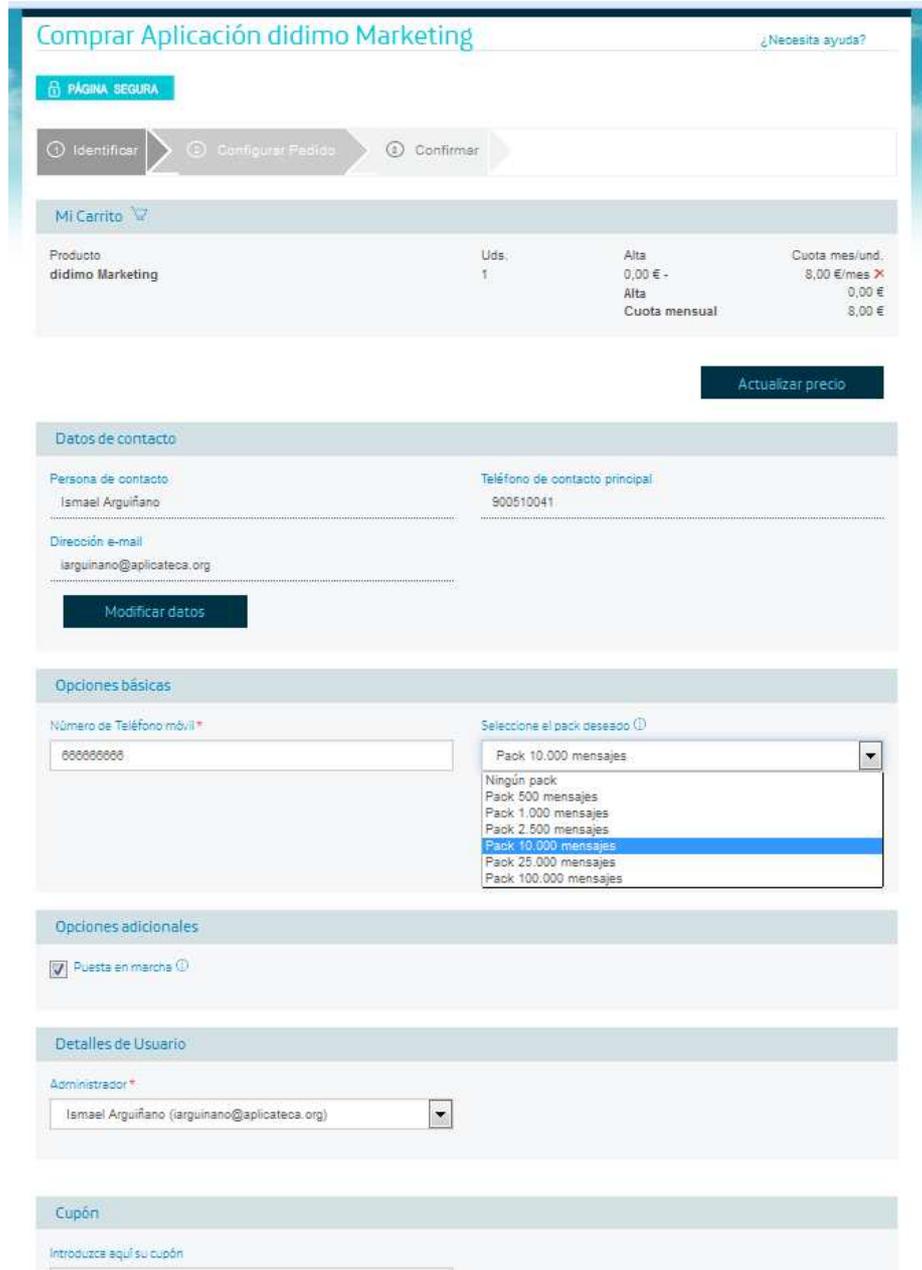


Ilustración 2: Formulario de compra de didimo marketing

Este servicio sólo permite una licencia para un usuario administrador del servicio (que no tiene porqué ser el usuario que contrata) y todos los usuarios que deseen utilizarlo tendrán que entrar introduciendo las credenciales que haya provisionado la persona que contrató la licencia.

**Degustación:** Si desea puede contratar la aplicación en modo degustación con el fin de probar el funcionamiento de la aplicación. En este modo degustación podrá probar con toda libertad del programa con un bono gratuito de 20 SMS (esta modalidad sólo podrá ser contratada una vez). Esta posibilidad sólo se presenta accediendo por el botón "**Pruébalo ahora**".

Y si contrata una licencia deberá seleccionar el paquete de SMS que más le interese según se muestra en el campo "".

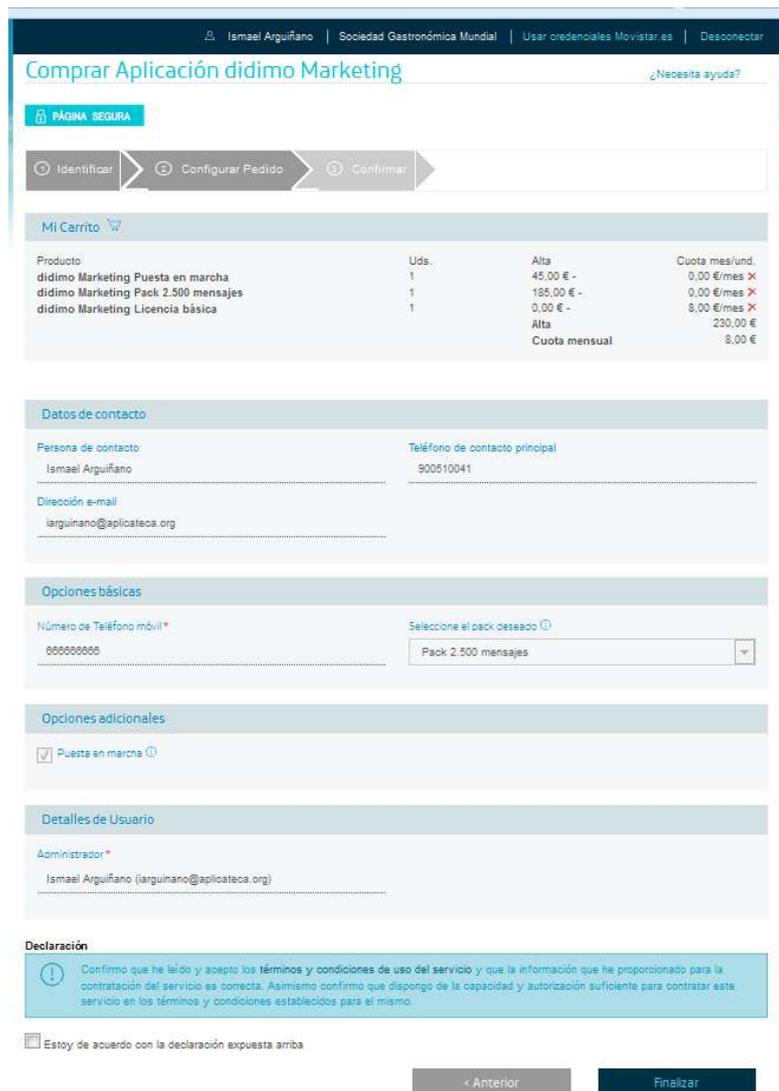
**Selección del pack deseado:** para utilizar el servicio necesita contratar un pack de SMSs del tamaño que necesite. Si necesita varios tendrá que repetir la operación posteriormente. Este concepto se factura de forma adicional (consulte precios en la ficha detallada del producto).

**Puesta en marcha:** Es un servicio de asistencia personalizada al cliente por teléfono que contrata para la instrucción en el manejo del servicio didimo marketing.

**Datos de contacto:** Son los datos personales mínimos y obligatorios que habrá que validar en la contratación del servicio. Se precargan los datos del usuario, pero con el botón **Modificar Datos** pueden actualizarse.

A continuación, y para finalizar, se debe aceptar expresamente la Declaración de Términos Legales y Condiciones de uso del Servicio, como paso previo a la finalización de la compra.

**Administrador:** debe seleccionarse el usuario de Aplicateca al que se permitirá acceso a la aplicación. Puede ser diferente del usuario que realiza la contratación y es el único que podrá acceder a la aplicación.



Producto	Uds.	Alta	Cuota mes/und.
didimo Marketing Puesta en marcha	1	45,00 € -	0,00 €/mes ✕
didimo Marketing Pack 2.500 mensajes	1	185,00 € -	0,00 €/mes ✕
didimo Marketing Licencia básica	1	0,00 € -	8,00 €/mes ✕
		Alta	230,00 €
		Cuota mensual	8,00 €

Ilustración 3: Confirmación de datos del formulario de compra

Para finalizar la compra basta con marcar la opción 'Estoy de acuerdo ...' y pulsar sobre el botón **"Finalizar"**, tras lo cual, si el procesamiento de la compra ha sido correcto, el sistema muestra una ventana de confirmación y un número de pedido:



Ilustración 4: Finalización de la compra

### 3.3 Gestión de DIDIMO MARKETING

Para realizar cualquier gestión, tanto de la aplicación contratada como de la propia Aplicateca, deberá seguir las indicaciones al respecto en “Guía Rápida de Aplicateca”.

Desde “**área privada / Gestión de Aplicaciones**” podrá ampliar licencias/usuarios para DIDIMO MARKETING y contratar licencias u opciones adicionales al mismo.



Ilustración 5: Pantalla de visualización de las aplicaciones contratadas en mi Aplicateca

Pulsando sobre el botón ver se visualizan todos los datos de la aplicación que se acaba de contratar con la opción de Borrar la aplicación y la de Editar.

**Administrar la aplicación** [¿Necesita ayuda?](#)

Los detalles de la Aplicación se exponen a continuación

Nombre de la aplicación didimo Marketing	Estado (i) Activado
---	------------------------

**Datos de contacto**

Persona de contacto Ismael Arguiñano	Teléfono de contacto principal 900510041
Dirección e-mail iarquinano@aplicateca.org	

**Opciones básicas**

Número de Teléfono móvil* 000000000	Seleccione el pack deseado (i) Pack 2.500 mensajes
--	---

**Opciones adicionales**

Puesta en marcha (i)

**Detalles de Usuario**

Administrador\*  
Ismael Arguiñano (iarquinano@aplicateca.org)

Para editar los detalles de la aplicación y añadir o eliminar usuarios pulse el botón "Editar Aplicación"

**Editar Aplicación**

Para cancelar la suscripción a una aplicación pulse en el botón Dar de Baja.  
NOTA IMPORTANTE: Toda la información de los usuarios asociada a dicha aplicación será borrada y no podrá ser recuperada.

**Dar de Baja**

Ilustración 6: Botones de Edición y borrado del servicio

Pulsando sobre el botón "Editar Aplicación" se podrán contratar más paquetes de SMS, contratar puesta en marcha, modificar número de teléfono móvil y/o email:

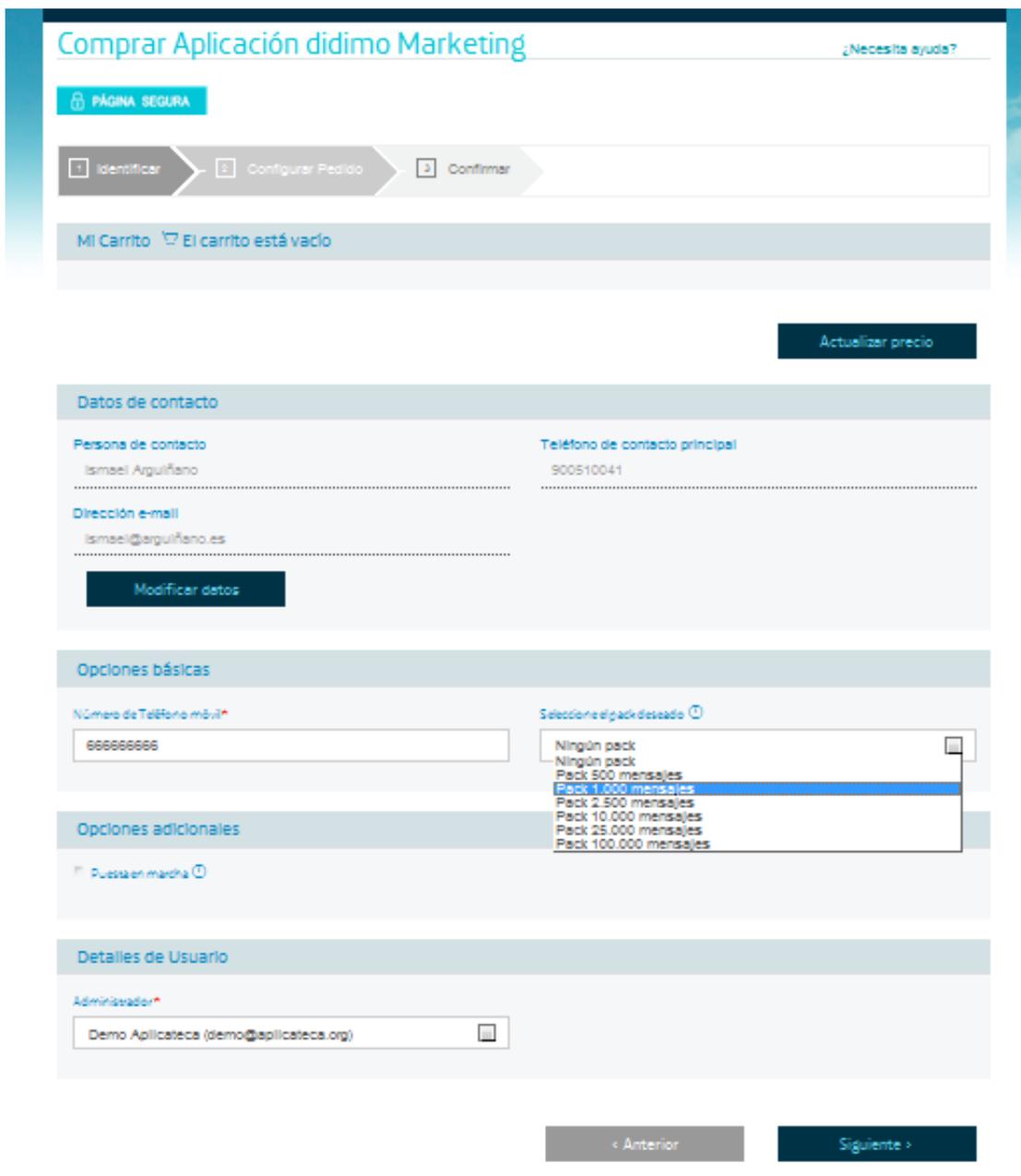


Ilustración 7: Pantalla de edición de didimo marketing

Para finalizar el proceso basta continuar las pantallas de igual forma que en el proceso de compra normal.

### 3.4 Baja del Servicio

La baja total consiste en la **descontratación de la TOTALIDAD de licencias de usuario y servicios** asociados a la aplicación DIDIMO MARKETING.

La baja total implica la **denegación del acceso al servicio o aplicación** que se tenía contratada, por lo que no es posible recuperar la información que en ella se encuentre

almacenada. Por ello, usted debe ser consciente de que, por lo general, **se perderá la información almacenada en la aplicación**, y es por ello que, antes de solicitar la baja total en un servicio, usted debe haber puesto a salvo sus datos por los medios que la aplicación contratada ponga a su disposición o por sus propios medios en caso de que la aplicación contratada no facilite tal funcionalidad.

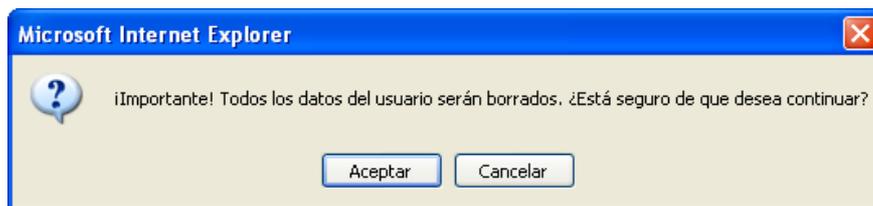
Si se facilita algún medio para que el usuario salvable su información INCLUIR AQUÍ LA DESCRIPCIÓN DE DICHO PROCEDIMIENTO, por EJ:

### TENGA EN CUENTA QUE...

La baja TOTAL de DIDIMO MARKETING puede provocar, en algunos casos, la pérdida de la información que haya almacenado.

Para cancelar definitivamente la suscripción a una aplicación en la página de Administración de la aplicación debe seleccionarse el botón "Borrar aplicación" que se muestra en la Ilustración 6 :

Aparecerá un aviso informativo antes de proceder a la baja definitiva:



Y, posteriormente, aparecerá un mensaje de confirmación de la operación:



Ilustración 14: Confirmación del borrado definitivo de la aplicación

## 4 Acceso a la aplicación DIDIMO MARKETING

El usuario administrador de la aplicación es aquél que ha sido asignado por el administrador de Aplicateca (pudiendo coincidir ambos), bien durante el proceso de contratación, bien al editar posteriormente la aplicación.

El acceso del usuario Administrador de DIDIMO MARKETING se hará a través de Aplicateca <http://www.aplicateca.es> (acceso a Aplicateca descrito Guía Rápida de Aplicateca).

Una vez en Aplicateca, la vista que aparece depende de si el usuario es administrador o no. En cualquiera de los dos casos, el acceso a Didimo Marketing como administrador se realiza a través del menú superior "área privada / Mis aplicaciones".

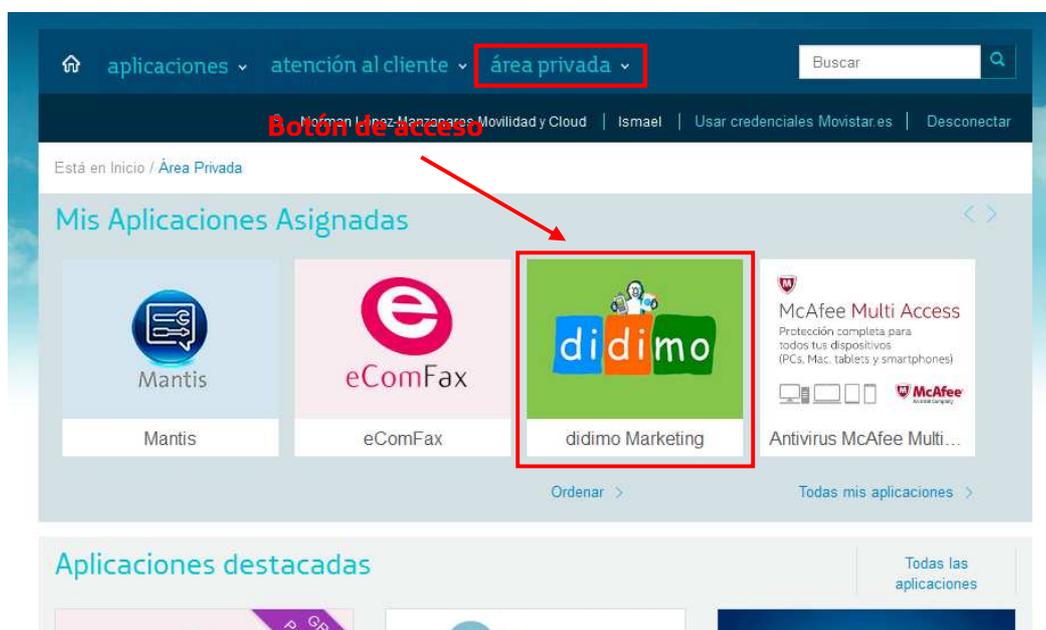


Ilustración 8: Botón de acceso a la aplicación Didimo Marketing

Las opciones comerciales y de administración son las que aparecen descritas en el capítulo 3 Contratación y gestión de DIDIMO MARKETING

Este servicio no es multiusuario por lo que sólo podrá ser contratada una licencia para un usuario administrador del servicio (que no tiene porqué ser el administrador de Aplicateca) y todos los usuarios que deseen utilizarlo tendrán que entrar introduciendo las credenciales correspondientes al usuario al que se asignó la licencia

Si su empresa quiere integrar el servicio didimo Marketing en sus sistemas en lugar de usar el interfaz Web, necesita usar el manual del API de didimo Marketing.

1. Debe descargar el documento "[API didimo Marketing](#)" en la pestaña Manuales
2. Realizar un desarrollo en su empresa para integrar sus sistemas con didimo Marketing. Para ello, su equipo de desarrollo dispone de soporte técnico por email por parte de didimo.

## 5 Preguntas más frecuentes (FAQs)

**PREGUNTA 1: ¿La empresa tiene una Base de Datos con los números de teléfono de sus clientes y permiso para utilizarla?**

**RESPUESTA 1:**

- En caso afirmativo, si además la empresa tiene el permiso de los clientes, podrá utilizar didimo marketing para comenzar a comunicar ofertas, promociones.
- La empresa NO tiene una Base de Datos con los números de teléfono de sus clientes La forma más sencilla de generar la BB.DD. bajo permiso es que los clientes se “apunten” enviando un SMS al número corto del servicio. De esta manera entran a ser un contacto al cual poder enviar comunicaciones.

Otras formas complementarias pasan por cumplimentar un formulario en la web de la empresa o la posibilidad de rellenar un formulario de papel a mano en el propio establecimiento o dependencias de la empresa.

**PREGUNTA 2: ¿Cuáles son los requerimientos legales para utilizar el número móvil del cliente?**

**RESPUESTA 2:**

Para dirigirnos a prospectos y/o clientes necesitamos su consentimiento Inequívoco y Expreso

**Comunicación operativa:** Los mensajes operativos, no comerciales, están permitidos mientras hablen del producto contratado o “similar”.

**Comunicación comercial:** En el momento de obtener el consentimiento se debe INFORMAR

- Las comunicaciones comerciales deben ser IDENTIFICABLES incluyendo la palabra PUBLI
- Se debe indicar la PERSONA FÍSICA o JURÍDICA en nombre de la cual se realizan
- Permitir la posibilidad de OPONERSE al tratamiento de sus datos mediante un procedimiento SENCILLO Y GRATUITO. Para ello, didimo Marketing dispone de un número corto de coste 0,15€/SMS al cual el usuario puede enviar un mensaje de baja. A partir de ese momento, el número móvil que ha enviado el mensaje de baja se marca como Robinson y la aplicación se encarga de que no reciba ningún mensaje.

**PREGUNTA 3: ¿Puedo enviar SMS a otros países o solamente a España?**

**RESPUESTA 3:** didimo Marketing permite el envío de SMS a abonados de España y de una lista de 42 países:

Países	
Andorra	Irlanda
Armenia	Italia
Austria	Letonia
Bielorusia	Liechtenstein

Bélgica	Lituania
Bosnia y Herzegovina	Luxemburgo
Bulgaria	Macedonia
Croacia	Malta
Chipre	Moldavia
Chequia	Montenegro
Dinamarca	Holanda
Eslovaquia	Noruega
Eslovenia	Polonia
Estonia	Portugal
Finlandia	Reino Unido
Francia	Rumania
Georgia	Serbia
Alemania	Suecia
Gibraltar	Suiza
Hungría	Turquía
Islandia	Ucrania

También permite enviar a abonados españoles cuando el usuario esté fuera de España (Roaming).

## 6 Casos de éxito

### 6.1 Caso "A": Cadena de talleres de coches

#### 6.1.1 Perfil de cliente

- Cadena de talleres de coches con 10 talleres distribuidos por España
- Se reciben vehículos y se realizan una gran cantidad de presupuestos y arreglos diariamente

#### 6.1.2 Problemática general

- Cada día debe comunicarse con clientes para informar de presupuestos, o de la finalización de trabajos
- Actualmente las comunicaciones se realizan por teléfono, lo cual consume mucho tiempo y es costoso. A veces no se consigue hablar con el cliente y esto lleva al descontento
- Es importante ahorrar tiempo y costes en las comunicaciones con clientes
- Es sencillo pedir como un dato adicional en la recepción de los coches, el número móvil de cada cliente

### **6.1.3 Caso de uso de la aplicación**

- Formación a los receptores de averías para usar el servicio didimo marketing
- Recepción de los vehículos y petición del número móvil de los clientes y su aceptación de recibir comunicaciones por SMS
- Ahorro en los tiempos de tramitación de presupuestos y en avisos a clientes de reparaciones terminadas y recogida de vehículos
- Posteriormente con la BBDD de móviles generadas, se envían promociones en épocas de baja afluencia de clientes

### **6.1.4 Coste en tiempo y en organización necesarios**

- 2 horas de formación de las personas encargadas de recepción de vehículos para que sepan utilizar didimo marketing
- Modificación del formulario de recogida de vehículos para recoger el consentimiento expreso del cliente para comunicarse con él por SMS

### **6.1.5 Beneficios conseguidos**

- Ahorro en costes y tiempo
- Mejora del servicio y satisfacción por parte de los clientes, que se traduce en mayor fidelización
- Incremento de ventas al poder comunicar promociones en días concretos de poca afluencia de vehículos.