

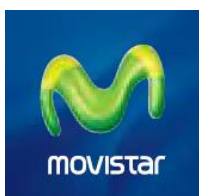
didimo Marketing

Manual de usuario



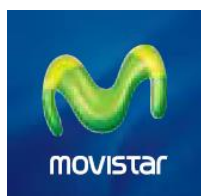
Versión 9.5

By DIDIMO Servicios Móviles



INDICE

INDICE	2
1 ¿QUÉ ES DIDIMO MARKETING?	3
2 DESTINOS INTERNACIONALES	3
3 MENÚ PRINCIPAL	5
3.1 CAMPAÑAS	5
3.1.1 Crear Campaña	5
3.1.2 Gestión Campañas	6
3.2 GRUPOS	7
3.2.1 Crear Grupo	7
3.2.2 Gestión Grupos	7
3.2.3 Contactos	8
3.2.4 Añadir Contactos	8
3.2.5 Gestión Contactos	11
3.3 ENVÍOS	12
3.3.1 Crear Envío	12
3.3.2 Envíos Pendientes	15
3.3.3 Gestión Plantillas	15
3.3.4 Recepciones	15
3.4 INFORMES	16
3.4.1 Informes Envíos	16
3.5 ADMINISTRACIÓN	17
3.5.1 Configuración	17
4 EMAIL2SMS	19
4.1 DESCRIPCIÓN	19
4.2 EJEMPLO DE USO	21
5 SMS CERTIFICADO	23
5.1 ¿CÓMO ENVIAR UN SMS CERTIFICADO?	24
5.2 ACTA DE ENTREGA	26
5.3 CÓMO VALIDAR LA FIRMA DEL DOCUMENTO PDF	27



1 ¿Qué es didimo Marketing?

didimo Marketing es una aplicación Web desarrollada por DIDIMO Servicios Móviles que permite a su empresa explotar el marketing móvil a todos los niveles y gestionar campañas de SMS.

No requiere instalación de ningún tipo de software, por lo que puede utilizarla desde cualquier ordenador con acceso a Internet.

Solamente es necesario comprar un paquete de mensajes SMS y puede utilizarlos en cualquier momento, ya que no tienen caducidad.

Las funcionalidades principales de didimo Marketing son las siguientes:

- Envío y recepción de SMS
- Envío de SMS a todos los operadores móviles
- Envíos internacionales al mismo precio (destinos europeos)
- Gestión de campañas
- Permite varios remitentes de texto
- Posibilidad de enviar texto de más de 160 caracteres.
- Envío de mensajes personalizados
- Verificación de caracteres válidos del texto del mensaje
- Creación de Grupos de contactos y carga masiva de contactos a través de ficheros o carga manual
- Control de duplicidad de números móviles de contactos
- Gestión de bajas por SMS enviando un SMS a un número corto de coste 0,15€/SMS
- Permite envío de SMS Certificados con acta de entrega firmada digitalmente

Concurrencia de sesiones

Varias personas de una empresa con el mismo login pueden acceder a la vez a didimo Marketing.

Estas personas comparten el mismo paquete de mensajes, los mismos grupos de contactos, envíos, etc. Por tanto, deben organizarse de tal modo que uno no interfiera en el trabajo del otro, no modifique o borre grupos de otro, etc

2 Destinos internacionales

La lista de países y prefijos telefónicos permitidos se indica en varias páginas en el enlace "Listado de prefijos telefónicos y países permitidos para enviar SMS". El coste del SMS a estos destinos es el mismo que un SMS a un destino nacional. Se pueden enviar a envíos internacionales por Web o por API.

Un móvil internacional válido debe comenzar por 00 o por +.

Ejemplo: +44xxxxxxxxx o 0033xxxxxxxx

Estos son los países y prefijos permitidos:

Países	Prefijo
Andorra	376
Armenia	374
Austria	43
Bielorusia	375
Bélgica	32
Bosnia y Herzegovina	387
Bulgaria	359
Croacia	385
Chipre	357
Chequia	420
Dinamarca	45
Estonia	372
Finlandia	358
Francia	33
Georgia	995
Alemania	49
Gibraltar	350
Hungría	36
Islandia	354
Irlanda	353
Italia	39
Latvia	371
Liechtenstein	423
Lituania	370
Luxemburgo	352
Macedonia	389
Malta	356
Moldavia	373
Montenegro	382
Holanda	31
Noruega	47
Polonia	48
Portugal	351
Reino Unido	44
Rumania	40
Serbia	381
Eslovaquia	421
Eslovenia	386
Suecia	46
Suiza	41
Turquía	90
Ucrania	380

3 Menú principal

Cuando se hace login en el servicio se accede al siguiente menú:



Antes de realizar un envío se debe comprobar el número de créditos de los que se dispone, el cual se muestra arriba a la derecha.

3.1 Campañas

Antes de realizar un envío es necesario crear una campaña a la que asociar los envíos. Los campos obligatorios son los indicados con * en rojo.

3.1.1 Crear Campaña

Permite dar de alta una nueva Campaña. El único campo obligatorio es el **Nombre** de la campaña.

Crear Campaña

Introduzca los datos de la nueva campaña

Nombre (*)

Descripción

Para gestionar recepción de SMS indique los Alias y el Texto de Respuesta SMS asociado.

El alias es el texto que debe enviarse en un SMS al 215365 como respuesta a la campaña. Debe comenzar con el remitente del usuario.

Alias

Texto Respuesta

(*) campo obligatorio

El campo **Alias** sirve para que un usuario pueda enviar un SMS al número corto del servicio (215365) y enviar un texto adicional o no. Todos los SMS enviados al número corto con el alias, entran en el grupo Recepciones.

Solamente se pueden recibir mensajes en el 215365 desde móviles de operadores españoles.

El Alias debe ser único y por ello se forma concatenando el remitente del cliente con un texto elegido por el cliente con un máximo de 9 caracteres.

Cuando un usuario envía un SMS usando este Alias, el servicio devuelve un **Texto de Respuesta** que se puede personalizar en esta pantalla.

3.1.2 Gestión Campañas

Permite buscar Campañas por varios criterios: Nombre o Alias

Cada línea muestra una Campaña y sus características, las cuales se pueden modificar usando el botón Modificar

Gestión Campañas

Indique el nombre de la campaña que quiere buscar

Nombre

Alias

Hay 4 registros coincidentes con los criterios indicados

Nombre	Descripción	Alias	Texto Respuesta	Acciones
General	Campaña de uso general			modificar
Navidad		SUSANAPROMO	Gracias por enviarnos tus sugerencias	modificar
Campaña de Navidad	Promocion de productos navideños y congelados	SUPERDIANAVIDAD	Estas en nuestra campaña de navidad	modificar
Rebajas		SUPERDIAREBAJAS	Gracias por enviarnos tu mensaje	modificar

3.2 Grupos

3.2.1 Crear Grupo

Desde la sección Nuevo grupo de contactos puedes dar de alta un nuevo grupo. El único campo obligatorio es el **Nombre** de grupo.

Una vez que has introducido el nombre del grupo se puede pulsar sobre el link verificar/sugerir para comprobar si el nombre existe ya en la base de datos (el nombre del grupo no se puede repetir), y si existe sugerirá otro nombre.

Crear Grupo

Introduzca los datos del nuevo grupo de contactos

Nombre (*)

Descripción:

 Los nombres de grupo no pueden repetirse ([verificar](#) / [sugerir](#)).

guardar

(*) campo obligatorio

3.2.2 Gestión Grupos

Muestra un listado paginado con los grupos dados de alta, con su nombre, número de contactos, fecha de creación y un menú de acciones en el que existen las opciones de eliminar grupo, modificarlo y descargar contactos (éste sólo cuando los tenga).

Al eliminar un grupo, se borran los contactos de dicho grupo solamente si estos no pertenecen a ningún otro grupo.

Cuando un envío a un grupo está en estado “En creación”, no se permite modificar o borrar el grupo de contactos al cual se realiza el envío.

Gestión Grupos

Indique el nombre del grupo que quiere buscar

Nombre

buscar

 Hay 3 registros coincidentes con los criterios indicados página 1 de 1

Grupo	Num. Contactos	Fecha	Acciones
ClientesCampañaNavidad	1036	19/11/2010 11:23	 descargar contactos  eliminar  modificar
Recepciones	0	15/11/2010 18:33	 modificar
Bajas	0	15/11/2010 18:33	 modificar

añadir

3.2.3 Contactos

3.2.4 Añadir Contactos

La sección de añadir contactos tiene 4 pasos:

Cuando un envío a un grupo está en estado “En creación”, no se permite añadir o eliminar contactos del grupo de contactos al cual se realiza el envío.

1. GRUPO. En la primera pantalla hay un listado de grupos (los contactos deben estar asociados a un grupo), donde se debe seleccionar uno de ellos para insertar los contactos. Si el grupo donde se van a insertar los contacto no existe todavía se puede añadir un nuevo grupo.

Añadir Contactos (paso 1 de 4)

1. GRUPO

Elija el grupo donde deben añadirse los contactos o añada un grupo nuevo (queda pre-seleccionado)

Añadir nuevo grupo **añadir**

Elegir Grupo	Grupo	Contactos
☐	ClienteVip	1
☐	CientesPromoDíadelpadre	26
☐	CientesPromoFresco	2
☐	CientesPromoDiadelCliente	0
☐	CientesPromoLimpieza	1476
☐	CientesPromoProductosDummy	0
☐	dummies	1
☐	CientesPromoLacteosDummy	0
☐	Recepciones	0
☐	Bajas	0

cancelar **siguiente**

*) campo obligatorio

2. TIPO CARGA. En esta pantalla se selecciona en la lista desplegable el tipo de carga que se va a realizar, a través de fichero o añadiendo un contacto manualmente.

Añadir Contactos (paso 2 de 4)

2. TIPO CARGA

Elija si el alta de contactos se va a realizar desde un fichero o manualmente

Tipo de carga

Añadir Contactos por Fichero

cancelar

anterior

siguiente

(*) campo obligatorio

3. CARGA. Según la opción del listado que elijamos nos llevará a dos tipos de pantalla diferentes. La de la carga manual de permite añadir uno o varios teléfonos móviles manualmente. Los móviles pueden ser nacionales o internacionales. La lista de países y prefijos telefónicos permitidos se indica en el enlace "Listado de prefijos telefónicos y países permitidos para enviar SMS"
- La carga de contactos a través de fichero nos dirige a otra pantalla donde se debe seleccionar un fichero local, el cual debe ser texto .txt o CSV .csv, donde están los teléfonos móviles a cargar en el grupo. Hay ejemplos disponibles de ficheros de contactos con y sin campos adicionales.

Añadir Contactos (paso 3 de 4)

3. CARGA

Alta de Contactos por Fichero

Tipo de fichero Fichero con teléfonos móviles [ver ejemplo simple](#)

☒ Marque esta opción si la primera línea del fichero contiene los nombres de los campos

Seleccione el fichero

INFO:

[Listado de prefijos telefónicos y países permitidos para enviar SMS](#)

AVISO

 Por rendimiento se recomienda que los ficheros no superen los 50.000 registros

Si el fichero de contactos tiene campos adicionales, se debe seleccionar en Tipo de Fichero: *Fichero con teléfonos móviles y otros campos adicionales*. Posteriormente se elige el fichero y se usa el botón “Subir Fichero” para mostrar los campos del fichero seleccionado. Se deben “mapear” los campos del fichero que se carga con los campos de que dispone el servicio:

3. CARGA

Alta de Contactos por Fichero

Tipo de fichero **Fichero con teléfonos móviles y otros campos adicionales** [ver ejemplo con campos adicionales](#)

☒ Marque esta opción si la primera línea del fichero contiene los nombres de los campos

Seleccione el separador de campos **-- Punto y Coma --**

Seleccione el fichero **Examinar...** **Subir Fichero**

INFO: [Listado de prefijos telefónicos y países permitidos para enviar SMS](#)

AVISO Por rendimiento se recomienda que los ficheros no superen los 50.000 registros

Muestra del contenido del fichero:

movil	nombre	coche	factura
609011508	Pepe	citroen C3	122
685787127	Carmen	mercedes clase A	344
600000000	Sofia	mini	556
666666666	Jose	ferrari	300

Indique los campos del fichero que desea mapear con los campos de destino (el campo Móvil es obligatorio):

Campos Fichero

Campos Destino

Mapeos

movil
nombre
coche
factura

movil
nombre
apellido1
apellido2
campo01
campo02
campo03
campo04
campo05

→

←

cancelar

anterior

siguiente

4. FIN ALTA DE CONTACTOS. Es una pantalla de confirmación de la operación.

Añadir Contactos (paso 4 de 4)**4. FIN ALTA CONTACTOS**

Alta de contactos finalizada

Informe de alta de contactos por fichero

Total registros: **1035**Registros válidos: **1035 (100.00%)**Registros no válidos: **0 (0.00%)**Registros con móvil no válido: **0 (0.00%)**Registros duplicados: **0 (0.00%)**Contactos existentes: **0 (0.00%)**Contactos Robinson: **0 (0.00%)**Contactos nuevos: **1035 (100.00%)****aceptar**

(*) campo obligatorio

3.2.5 Gestión Contactos

Permite buscar contactos de un grupo concreto por nombre o buscar contactos Robinson o buscar por móvil.

Un contacto se marca como **Robinson** cuando ha solicitado que no quiere recibir SMS. Esta solicitud se puede hacer por SMS, enviando un SMS de baja o por otros medios (email, teléfono). Cuando un contacto está marcado como Robinson, el servicio no le envía ningún SMS aunque esté incluido en un grupo al cual se envían SMS.

Gestión Contactos

Indique los criterios de búsqueda

Grupo: Es Robinson: Móvil: **buscar**

Hay 10 registros coincidentes con los criterios indicados

página 1 de 1

Elegir Contacto	Móvil	Es Robinson	Acciones
☐	+34600000001	no	 modificar
☐	+34600000002	no	 modificar
☐	+34600000003	no	 modificar
☐	+34600000004	no	 modificar
☐	+34600000005	no	 modificar
☐	+34600000006	no	 modificar
☐	+34600000007	no	 modificar
☐	+34600000008	no	 modificar
☐	+34600000009	no	 modificar
☐	+34600000010	no	 modificar

es Robinson **eliminar** **añadir**

3.3 Envíos

3.3.1 Crear Envío

Un envío consta de 4 pasos:

1. DATOS GENERALES. Se elige la campaña, nombre del envío y descripción. Se elige si el envío se hace a un grupo existente de contactos o contactos introducidos manualmente, y cuando se ejecutará el envío (Inmediatamente o un día a una hora concreta)

Nuevo Envío (paso 1 de 4)

1. DATOS GENERALES

Seleccione la campaña a la que pertenece este envío

Campaña **Campaña de navidad (*)**

1. Indique un nombre y una descripción para el envío

Nombre **SMS Campaña Navidad (*)**

Descripción **Envío de sms para campaña de navidad**

2. Seleccione los destinatarios del envío mediante un grupo o mediante móviles libres

No se enviará ningún SMS a los contactos Robinson

Seleccionar por **grupo de contactos**

ClientesCampañaNavidad (*)

3. Indique cuándo debe ejecutarse el envío

Ejecutar **El día** **15/12/2010** a las **11** **30**

cancelar **siguiente**

(*) campo obligatorio

2. DATOS DE MENSAJE. En esta pantalla se puede seleccionar una plantilla prediseñada con el texto del mensaje, se selecciona el remitente del mensaje, y el texto. En la previsualización se puede comprobar cómo es el mensaje final.

Se pueden personalizar el mensaje utilizando campos de un fichero cargado previamente con los móviles y campos adicionales. En el mensaje simplemente se añade el campo de contacto y la longitud máxima de dicho campo. En la previsualización se puede comprobar cómo se traducen estos campos con los valores de cada registro.

El texto se puede guardar como una plantilla, para ello solamente hay que dar un nombre a la plantilla en **"Guardar mensaje como plantilla con nombre"**. Las plantillas pueden tener campos del tipo #nombre|10# para personalizar el mensaje.

Nuevo Envío (paso 2 de 4)

2. DATOS DE MENSAJE

1. Plantilla - Puede establecer el remitente y texto

Plantilla -- seleccionar --

2. Remitente - Indique el remitente

Remitente DIDIMO3 (*)

3. Texto - Indique el texto. Recuerde que puede personalizar los envíos añadiendo campos de contacto.

Texto

Publi. Durante el mes de diciembre el cliente #nombre|10# #apellido1|10# tiene un descuento del 15% en productos navideños. Promocion valida del 15 al 25 de Diciembre

(*)

Añadir campos de contacto:

Insertar apellido1

hasta 10 caracter(es)

añadir

Opcionalmente puede añadir el texto para darse de baja

Para baja enviar BAJAD78B8C al 215365

añadir

i 145 de 306 caracteres disponibles [2 SMS]

AVISO: Los caracteres no válidos son sustituidos ([mostrar](#))

Guardar mensaje como plantilla con nombre promoNavidad

Guardar

Indique si es un mensaje certificado

☐ El mensaje es certificado

Se puede realizar una comprobación enviando un mensaje de prueba.

4. Previsualización:

mostrar un 10% de los mensajes

	Móvil	Texto
seleccionar	+34609011508	Publi. Durante el mes de diciembre el cliente pepe perez tiene un descuento del 15% en productos navideños. Promocion valida del 15 al 25 de Diciembre

5. Comprobación:

Seleccione uno de los mensajes anteriores para enviarlo al móvil de prueba: +346362291823

enviar

3. REVISIÓN Y CONFIRMACIÓN DEL ENVÍO. Es una pantalla de confirmación del envío donde se puede ir a la anterior pantalla, cancelar el envío o seguir. Pulsando Siguiente se realizará el envío del SMS si es instantáneo o pasará a envíos pendientes si se ha planificado el envío.

Nuevo Envío (paso 3 de 4)

3. REVISIÓN Y CONFIRMACIÓN DEL ENVÍO

Revisión del envío:

Campaña:	Campaña de navidad
Grupo:	Clientes Campaña Navidad (1 contacto)
Nombre Envío:	SMS Campaña Navidad
Descripción Envío:	Envío de sms para campaña de navidad
Remitente:	DUMMY
Texto Mensaje:	Publi Durante el mes de Diciembre el cliente #NOMBRE 11# #APELLIDO1 11# tiene un descuento de un 15% en productos Navideños. Promoción válida del 15 al 25 de diciembre. (165 caracteres)
Número SMS:	2
Fecha Ejecución:	15/12/2010 11:30

Si los datos del envío son correctos pulse Siguiente

(*) campo obligatorio

4. FIN CREACIÓN ENVÍO.

Al llegar al paso 4, el envío pasa a estado "En Creación" hasta que termina de crearse. Este proceso puede durar varios minutos si el envío tiene un número muy grande de contactos. Hasta que termine la creación del envío no puede crearse otro envío ni se puede borrar o modificar el grupo de contactos al cual se realiza el envío.

Nuevo Envío (paso 4 de 4)**4. FIN CREACIÓN ENVÍO**

El envío está en proceso de creación.
Esta operación puede llevar varios minutos.
 Hasta que no finalice la creación de este envío no podrá realizar otro envío.

3.3.2 Envíos Pendientes

En la siguiente pantalla se visualizan los envíos que tienen una previsión de envío para un día y una hora concretos. Sobre estos envíos se pueden realizar las acciones de modificación o de cancelación del envío.

4. Previsualización:

un de los mensajes

	Móvil	Texto
seleccionar	+34600000001	Publi. Durante el mes de diciembre el cliente Pepe Perez tiene un descuento del 15% en productos navideños. Promocion valida del 15 al 25 de Diciembre

5. Comprobación:

Seleccione uno de los mensajes anteriores para enviarlo al móvil de prueba:

En la modificación lo que se modifica es el día y/o la hora del envío.

El envío se ejecutará día a las :

3.3.3 Gestión Plantillas

Es un listado paginado en el que se visualizan todas las plantillas que han sido guardadas. Las plantillas se guardan al crear un envío. Estas plantillas pueden tener campos utilizados en envíos personalizados.

Gestión Plantillas

Plantilla	Remitente	Texto	Acciones
Día del cliente	DUMMY	Publi: Día del cliente Dummy, descuentos del 5% en perfumería, 10% en artículos para el hogar y hasta el 15% en carnicería, pescadería y frutería.	☒ eliminar ☒ modificar
Promoción Fresco	DUMMY	Publi: Los mejores descuentos en congelados en la semana del congelado de Dummy, Langostino cocido Dummy 12,85 euros el kg. En Dummy calidad al mejor precio.	☒ eliminar ☒ modificar
PromoDummyNavidad	DUMMY	Publi Durante el mes de Diciembre por una compra superior a 30 euros en productos Dummy te haremos entrega de un paquete regalo navideño. Pídelo en caja.	☒ eliminar ☒ modificar
PromoLacteosDummy	DUMMY	Publi Del 12 al 15 por una compra superior a 30 euros en nuestros productos lacteos te haremos entrega de un paquete regalo navideño. Ven rápido que se acaban.	☒ eliminar ☒ modificar
PromoLimpieza	DUMMY	Publi Aprovecha estos días de los inmejorables descuentos en nuestros productos de limpieza: 20%, 30% y hasta 2X1. Aprovechalo.	☒ eliminar ☒ modificar

12

3.3.4 Recepciones

Listado con todos los SMS que han sido enviados al 215365 con un texto de alias de alguna de las campañas.

El mensaje enviado al 215365 puede ser de baja si se haya enviado el texto de baja asociado a la campaña. Se muestra el alias enviado, la campaña a la que pertenece, el texto adicional enviado detrás del alias, la fecha y hora de llegada del mensaje y el texto de respuesta enviado al usuario que ha mandado el mensaje.

Recepciones

Indique los criterios de búsqueda

Móvil
Campaña
Alias

Texto
Respuesta
Es Baja -- seleccionar --

Desde el día
Hasta el día

☒ Hay 5 registros coincidentes con los criterios indicados

Es una baja	Móvil	Campaña	Alias	Texto	Texto Respuesta	Fecha/Hora
no	+34685787127	Navidad	SUSANAPROMO	SUSANAPROMO	Gracias por enviarnos tus sugerencias	19/11/2010 14:47
no	+34685787127	Navidad	SUSANAPROMO	SUSANAPROMO	Gracias por enviarnos tus sugerencias	19/11/2010 16:01
no	+34682118607	Aplicateca	Aplicateca	Aplicateca	mensaje recibido en aplicateca	21/11/2010 09:46
sí	+34682118607		Bajaaplicateca	Bajaaplicateca	mensaje de baja recibido en aplicateca	21/11/2010 09:48
no	+34685787127	Aplicateca	APLIMATECA	APLIMATECA Prueba d msg d recepcion	mensaje recibido en aplicateca	21/11/2010 21:48

3.4 Informes

3.4.1 Informes Envíos

En los informes de los envíos aparecerá por defecto un listado con los últimos envíos realizados por el servicio. En esta sección también se puede hacer una búsqueda de informes concretos a través de los distintos filtros de los que se compone la pantalla.

Informes Envíos

Indique los criterios de búsqueda

Cuya fecha de envío esté entre el y

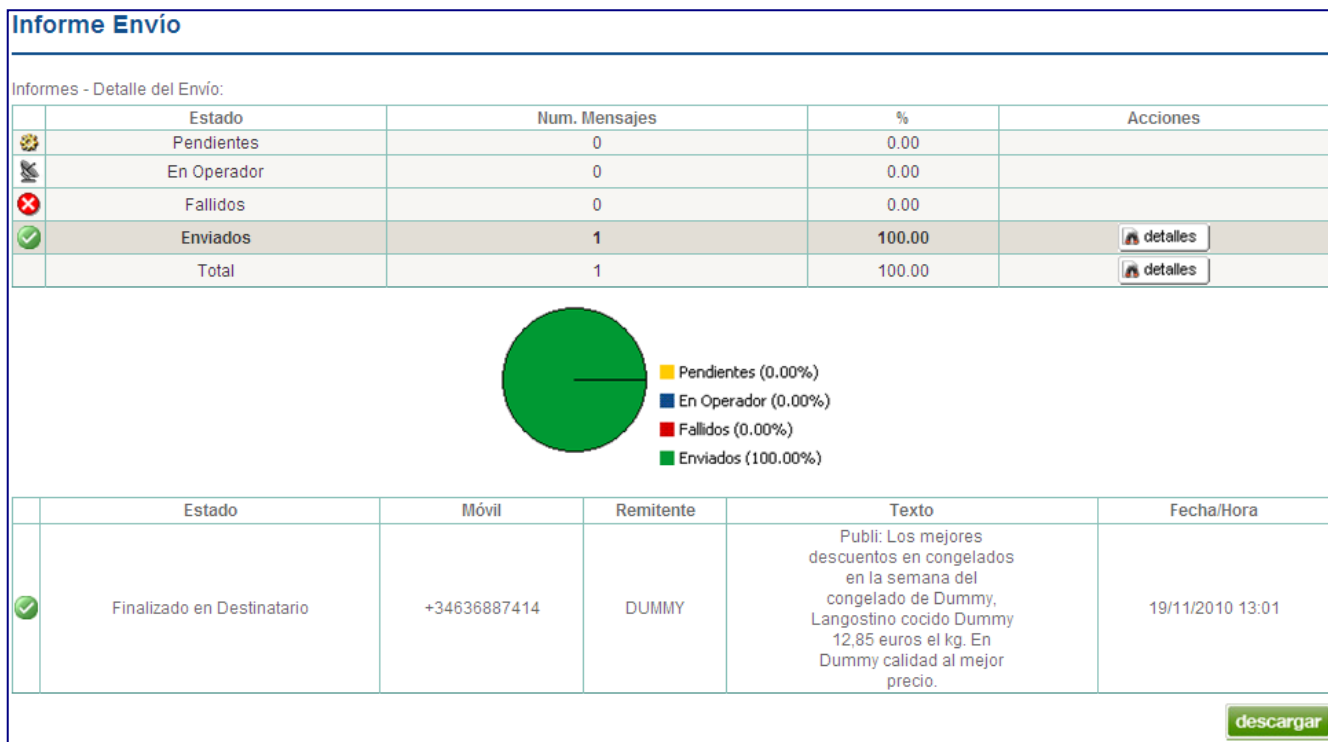
Nombre
Remitente
Mensaje
Móvil
Estado -- seleccione --

☒ Hay 1 registro coincidente con los criterios indicados

Nombre Envío	Remitente	Texto	Fecha	Estado	Total Mensajes	Pendientes	En Operador	Enviados	Fallidos	Acciones
SADA	DUMMY	Publi: Los mejores descuentos en congelados en la semana del congelado de Dummy, Langostino cocido Dummy 12,85 euros el kg. En Dummy calidad al mejor precio.	19/11/2010	Finalizada	1	0	0	1	0	detalles

Cuando un envío se realiza a un grupo grande de contactos, puede tardar varios segundos o minutos en crearse. Durante ese tiempo el envío se encuentra en estado "En creación".

En el listado, sobre los envíos realizados, existe la posibilidad de visualizar en detalle cual ha sido el resultado del envío pulsando sobre detalles. En esta parte se visualiza un listado con el estado de los mensajes en cifras totales, con un gráfico del mismo. Y sobre estos registros, a su vez, se puede pulsar el detalle para que se visualice un listado paginado con los estados por cada mensaje.



3.5 Administración

3.5.1 Configuración

Permite configurar un remitente principal y hasta cinco remitentes secundarios para los envíos de mensajes. Cada remitente puede tener hasta 11 caracteres.

También se puede cambiar el alias para que los usuarios se den de baja y se les marque como Robinson. Se puede modificar el texto de respuesta enviado al usuario al recibir un mensaje de baja.

El alias de baja solamente se puede enviar desde móviles de operadores españoles.

Mi Configuración

Remitente principal

REMITENTE (*)

Remitentes secundarios

REMITENTE22
REMITENTE33
REMITENTE44
REMITENTE55

Alias y respuesta de baja

 El alias de baja es el texto que debe enviarse en un SMS al 215365 para darse de baja (Robinson).
Debe comenzar por BAJA

Alias de Baja: BAJA1234 (*)
Texto Respuesta Baja: Su mensaje de baja ha sido registrado. Gracias

email2SMS

 Permite enviar email desde estas cuentas para que se conviertan a SMS.

Cuentas de email autorizadas:
email@aplicateca.es

Consulte el manual para más información sobre el funcionamiento de email2SMS

(*) campo obligatorio

En el apartado **email2SMS** se pueden añadir cuentas de email autorizadas para poder enviar email y convertirlos en SMS.

Las cuentas autorizadas para enviar **email2SMS certificados** se indican por separado

email2SMS Certificado

 Permite enviar email desde estas cuentas para que se conviertan a SMS CERTIFICADO.

Cuentas de email autorizadas:
certificados@aplicateca.es

Consulte el manual para más información sobre el funcionamiento de email2SMS Certificado

(*) campo obligatorio

4 email2sms

Es un **método alternativo de envío de SMS** de didimo Marketing, utilizando un **email** en lugar del interfaz Web. Al utilizar este servicio, se puede mandar un email y lo transforma en uno o varios SMS. Los SMS pueden ser normales o certificados.

Antes de utilizarlo, el usuario, en el menú Configuración debe indicar las direcciones de email autorizadas desde las cuales se quieren realizar estos envíos.

El servicio email2sms está dimensionado para un volumen máximo de 5.000 emails diarios.

4.1 Descripción

La plataforma email2sms consiste en:

1. Un usuario cliente de didimo Marketing envía un email a la dirección de correo aplicatecaemail2sms@didimo.es
2. La plataforma didimo Marketing recoge el email del buzón aplicatecaemail2sms@didimo.es y envía uno o varios SMS con el texto, remitente y destinatarios detallados en el email

Los datos que el usuario debe incluir en el email son:

	Datos	Ejemplo
De	Dirección de email del remitente	nombre@dominio.es
Para	Dirección de email del servicio	aplicatecaemail2sms@didimo.es
Asunto	CUENTA <login> PARA <destinatarioSMS1> REMITENTE <remitente> -CORTARTEXTO -CERT CUENTA: el login del usuario. PARA: Podrá especificar hasta 5 destinatarios separados por comas, siendo un destinatario un móvil o el nombre de un grupo de contactos existente. REMITENTE: opcionalmente se puede indicar el remitente. Si no se indica, el remitente será el remitente principal configurado. -CORTARTEXTO: opcional. Si se indica, el texto del email se corta en 306 caracteres -CERT: opcional. Si se indica, el SMS es certificado e incluye automáticamente al final del texto del SMS: (SMS CERTIFICADO) El orden en el asunto del email debe ser siempre: CUENTA, PARA, REMITENTE, -CORTARTEXTO y -CERT. Las palabras CUENTA, PARA, REMITENTE, -CORTARTEXTO y -CERT pueden escribirse tanto en mayúscula como minúscula.	CUENTA aplicateca@didimo.es PARA 696112233,696445566 REMITENTE didimo -CORTARTEXTO -CERT
Cuerpo del email	Texto que debe aparecer en el SMS. Opcionalmente se puede indicar el fin del texto del SMS con #FIN para descartar otros textos que aparezcan detrás. Por ejemplo, textos que añada el cliente de correo tipo DISCLAIMER, firma de email. La palabra FIN puede escribirse tanto en mayúscula como minúscula. Si el SMS es certificado, hay que tener en cuenta que el tamaño del texto aumenta en 17 caracteres ya que se añade automáticamente al final del texto: (SMS CERTIFICADO)	Gracias por su llamada. Esperamos que nuestro servicio de atención haya sido de ayuda #FIN Este es texto que no se envía en el SMS

La plataforma didimo Marketing realiza los siguientes pasos:

1. Ante la llegada de un email a aplicatecaemail2sms@didimo.es se comprueba si la CUENTA especificada en el asunto existe en didimo Marketing, si no existe descartará el mensaje y se responderá con un email al remitente indicando el motivo del rechazo del mensaje.
2. Se verifica que el campo 'De' del email corresponde a un remitente autorizado para la CUENTA especificada. Si el remitente del email no está autorizado se descartará el mensaje y se responderá con un email al remitente indicando el motivo del rechazo del mensaje.
3. Se verifica que los números de móvil destinatarios o los grupos de contactos del SMS están bien formados y no sobrepasan el máximo de 5, además comprueba que el texto del mensaje no sea superior al máximo (306 caracteres). Si alguna de estas validaciones fuera negativa se descartará el mensaje y se responderá con un email al remitente indicando el motivo del rechazo del mensaje.
4. Si el asunto tiene la palabra "-CORTARTEXTO", aunque el texto del mensaje sea superior a 306 caracteres, se cortará automáticamente en 306 caracteres y se enviará el mensaje.
5. Si el asunto tiene la palabra "-CERT" al final, el SMS generado será un SMS certificado, el cual genera un acta de entrega.
6. Se enviará el SMS a los destinatarios usando la CUENTA especificada. Estos mensajes enviados podrán verse en la herramienta Web de didimo Marketing, al igual que el estado del envío. El nombre de estos envío siempre comienza por "Email2SMS de..."

La plataforma didimo Marketing verifica que cada email tiene que venir de un remitente de email autorizado. Antes de utilizar email2sms se deben indicar estos remitentes autorizados en el menú Configuración. Hay dos listas de emails autorizados, una para email2sms normal y otra para email2sms certificados.

El texto del email será extraído eliminando todo formato y caracteres no usados en los SMS (como retornos de carro, tabuladores, etc). Si tras esto quedara sin texto o un texto más largo del permitido se descartaría el mensaje.

4.2 Ejemplo de uso

A continuación se muestra un ejemplo de uso de email2sms enviando un SMS con el texto: "Gracias por su llamada. Esperamos que nuestro servicio de atención haya sido de ayuda" a un único móvil 696112233 con remitente didimo. El login del cliente de este ejemplo es aplicateca@didimo.es

Para

aplicatecaemail2sms@didimo.es
[Añadir Cc](#) [Añadir Cco](#)

Asunto

CUENTA aplicateca@didimo.es PARA 696112233 REMITENTE didimo
[Adjuntar un archivo](#) Insertar: [Invitación](#)

B

I

U

T ▾

⌂ ▾

A ▾

T ▾

😊

🔗

☰

☷

☱

☲

”

☰

☷

☱

☲

↵

« Texto sin formato

Gracias por su llamada. Esperamos que nuestro servicio de atención haya sido de ayuda

#FIN

Firma de su empresa

Nombre de la empresa

Disclaimer

El siguiente ejemplo de uso es un **SMS certificado** enviado a través de email2sms. Se envía el texto “Le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2012-2013 (SMS Certificado)” a un único móvil 696112233 con remitente didimo. El login del cliente de este ejemplo es aplicateca@didimo.es

Para: aplicatecaemail2sms@didimo.es

Añadir Cc Añadir Cco

Asunto: CUENTA aplicateca@didimo.es PARA 696112233 REMITENTE didimo -CERT

Adjuntar un archivo Insertar: Invitación

B *I* U **T** **↑T** A **T**                              

5 SMS Certificado

Didimo Marketing permite el envío de SMS certificados. Este servicio genera un **acta del estado final del mensaje** una vez que el mensaje ha llegado al destinatario o ha fallado la entrega. Este estado final del mensaje puede tardar horas o varios días en obtenerse. El acta generada garantiza la autenticidad de la comunicación, su contenido, la fecha y hora de la entrega, el remitente y el número del destinatario.

La entidad encargada de ejecutar la firma digital es Sigma Data Services, para evitar cualquier tipo de modificación posterior. Se añade un sello de tiempo digital para validar la fecha y hora de emisión del certificado. La firma digital y el sello de tiempo están emitidos por la Autoridad Certificadora Firma Profesional.

Una vez generada el acta de entrega en formato PDF, se pone a disposición del usuario para que lo guarde localmente. Las actas se guardan en los servidores de didimo Marketing durante cinco años, no obstante, el usuario es responsable del almacenamiento a largo plazo de sus actas de entrega.

Sobre Sigma Data Services

Sigma Data Services es una compañía del sector de las Tecnologías de la Información líder en servicios y soluciones avanzadas en procesos de captura, gestión, tratamiento, certificación y transferencia de datos y documentos. Sigma, a través de diferentes Autoridades de Certificación, provee el servicio de certificación y archivo de mensajes, a largo plazo, garantizando la integridad de los mismos y en entorno jurídico seguro para los negocios basados en transacciones digitales.

Sobre Firma Profesional

Firma Profesional nació como un proyecto de diversos colegios profesionales con el fin de actuar con total independencia como Autoridad de Certificación Digital de los Profesionales. Firma Profesional es una CA reconocida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Firma Profesional, líder en el sector privado de certificados, es un operador global de firma que emite Certificados Digitales y genera sobre ellos una serie de servicios de valor añadido para el mercado. Empresa pionera en España como Autoridad de Certificación, emite certificados digitales especializados tanto para los profesionales, sus colegios y colectivos, como para las empresas y sus empleados.

5.1 ¿Cómo enviar un SMS Certificado?

Al crear un envío, en el paso 2: DATOS DEL MENSAJE, se especifica en el checkbox si el SMS es certificado. Al indicar que el SMS es certificado, automáticamente se incluirá el texto siguiente en el mensaje: (SMS Certificado)

Nuevo Envío (paso 2 de 4)

2. DATOS DE MENSAJE

1. Plantilla - Puede establecer el remitente y texto
Plantilla -- seleccionar --

2. Remitente - Indique el remitente
Remitente FUNDACION (*)

3. Texto - Indique el texto. Recuerde que puede personalizar los envíos añadiendo campos de contacto.
Texto

Estimada Ana, le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2011-2012.(SMS Certificado)

 (*)

Añadir campos de contacto:
Insertar movil
hasta 10 caracter(es)
añadir

Opcionalmente puede añadir el texto para darse de baja
Para baja enviar BAJADIDIMO al 215365 añadir

177 de 306 caracteres disponibles [1 SMS]
AVISO: Los caracteres no válidos son sustituidos ([mostrar](#))

Indique si es un mensaje certificado
☒ El mensaje es certificado

4. Previsualización:
mostrar un 10% de los mensajes

En el paso 3: REVISION Y CONFIRMACIÓN DEL ENVÍO, se indican los créditos que se descuentan por cada SMS Certificado. Se descuentan 1 o 2 del SMS según la longitud del mensaje sea menor o mayor de 160 caracteres, y 5 créditos adicionales por ser SMS certificado.

Nuevo Envío (paso 3 de 4)

3. REVISIÓN Y CONFIRMACIÓN DEL ENVÍO	
Revisión del envío:	
Campaña:	General
Destinatario(s):	grupo becas1 (1 contacto(s))
Nombre Envío:	notificacion becas
Descripción Envío:	
Remitente:	FUNDACION
Texto Mensaje:	Estimada Ana, le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2011-2012.(SMS Certificado) (129 caracteres)
Número SMS:	1
SMS Certificado:	sí (se descuentan 5 créditos adicionales por cada mensaje certificado)
Número Créditos:	6
Fecha Ejecución:	envío inmediato
Si los datos del envío son correctos pulse Siguiente	
cancelar anterior siguiente	

(*) campo obligatorio

En el apartado *Informes Envíos*, se indica si un envío es o no certificado y se presentan en un fichero .zip todas las actas de entrega de dicho envío.

Informes Envíos

Indique los criterios de búsqueda

Cuya fecha de envío esté entre el y

Nombre

Remitente

Mensaje

Móvil

Estado

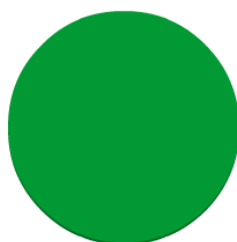
Hay 1 registro coincidente con los criterios indicados

página 1 de 1

Nombre Envío	Certificado	Actas	Remitente	Texto	Fecha	Estado	Total Mensajes	Pendientes	En Operador	Enviados	Fallidos	Acciones
notificacion becas	sí		FUNDACION	Estimada Ana, le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2011-2012.(SMS Certificado)	05/10/2011	Finalizada	1	0	0	1	0	Detalles

Al pulsar en “detalles” del envío se muestra un informe del envío con el porcentaje de mensajes con cada posible estado.

Al pulsar de nuevo en “detalles” de la fila “Total”, se muestra por cada número destinatario los detalles y el acta de entrega individual de dicho mensaje a dicho destinatario.



Enviados: 100%



	Estado	Certificado	Acta	Móvil	Remitente	Texto	Fecha/Hora
✓	Finalizado en Destinatario	sí		+34699999999	FUNDACION	Estimada Ana, le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2011-2012. (SMS Certificado)	05/10/2011 12:24

descargar

5.2 Acta de entrega

En los informes de envíos se indica si un envío ha sido o no certificado. En el caso de que sea certificado si el acta de entrega ya está generada, estará disponible en formato PDF para que el usuario la descargue.

El PDF está firmado digitalmente y sellado por Sigma Data. Para validar la firma digital debe pulsar el botón derecho sobre la firma del documento PDF y validar la firma.

Al validar la firma se comprueba que el documento no ha sido modificado y la identidad de la entidad que lo firma.

A continuación se muestra un ejemplo de acta de entrega de un mensaje certificado.



La entidad DIDIMO Servicios Móviles, S.L., debidamente inscrita en el Registro de Operadores de Red y autorizada para el servicio de Almacenamiento y Reenvío de mensajes cortos, según resolución de la Comisión de Mercado de las Telecomunicaciones con número de expediente RO2010/1448 a través de su servicio de SMS Certificado, CERTIFICA que:

El usuario dado de alta con razón social Aplicateca Partners usando el remitente AYUNTAMENT envió un SMS certificado al destinatario +34685787127 con el siguiente texto:

"Estimada Ana, le notificamos que le han concedido a su hijo Juan la beca de libros de texto del curso 2011-2012(SMS Certificado)"

El mensaje, según consta en nuestros registros, fue enviado a las 13:18 del día 7 de Octubre de 2011, y finalizó a las 13:20 del día 7 de Octubre de 2011 con el estado Finalizado en Destinatario, lo cual se certifica a instancias del propio interesado a los efectos probatorios conforme al derecho que estime pertinente.

El código del envío es: d71deb82-afbc-4cef-bfaa-83bd396cd31b.

Madrid, a 7 de Octubre de 2011

Documento certificado por SIGMA DATA SERVICES, S.L. <certifico@sigma-data.com>

Firma electrónica del Servicio de SMS certificado

Fecha: 2011.10.07 12:23:30

Reason: Sellado electrónico de Sigma Data Services

Location: Madrid

5.3 Cómo validar la firma del documento PDF

La primera vez que abra un acta de entrega, se deben añadir el certificado raíz del certificado de firma a las identidades de confianza, siguiendo las instrucciones de Adobe.

Para comprobar la validez de la firma digital de un documento PDF puede seguir las instrucciones de Adobe Acrobat versión 8:

http://help.adobe.com/es_ES/Reader/8.0/help.html?content=WSD858C799-9511-42d6-842F-61905993222E.html

Para mayor claridad, a continuación se muestran los pasos seguidos para validar la firma con la versión X de Adobe Reader. La versión actual de Adobe Reader es la X y se puede descargar desde Adobe gratuitamente.

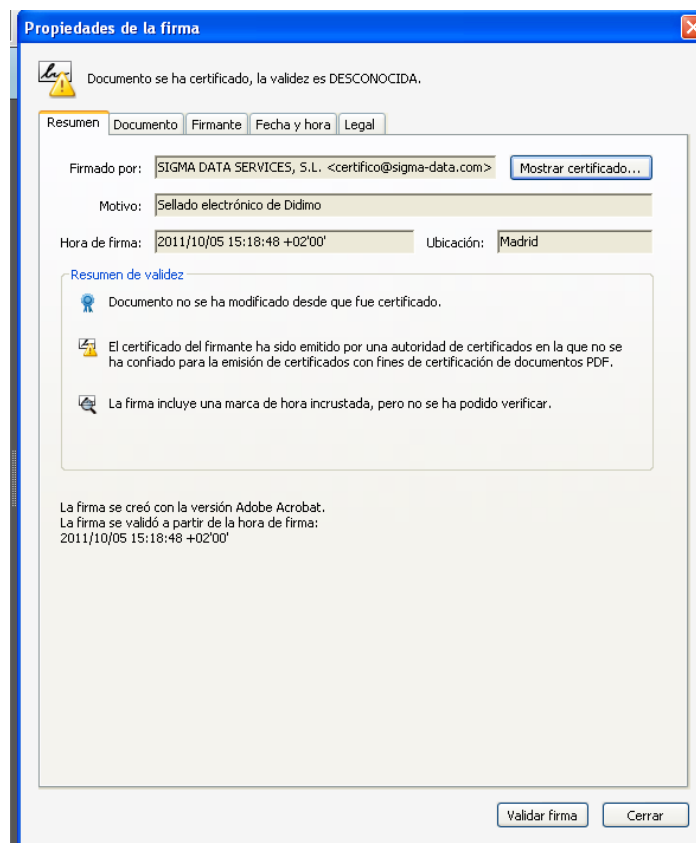
Abrir el documento PDF y seleccionar "Firmas" o "Panel de firmas".

Al seleccionar la firma (se mostrará el icono de la siguiente imagen, junto a la firma para indicar que la identidad del firmante es desconocida porque no se ha incluido en la lista de

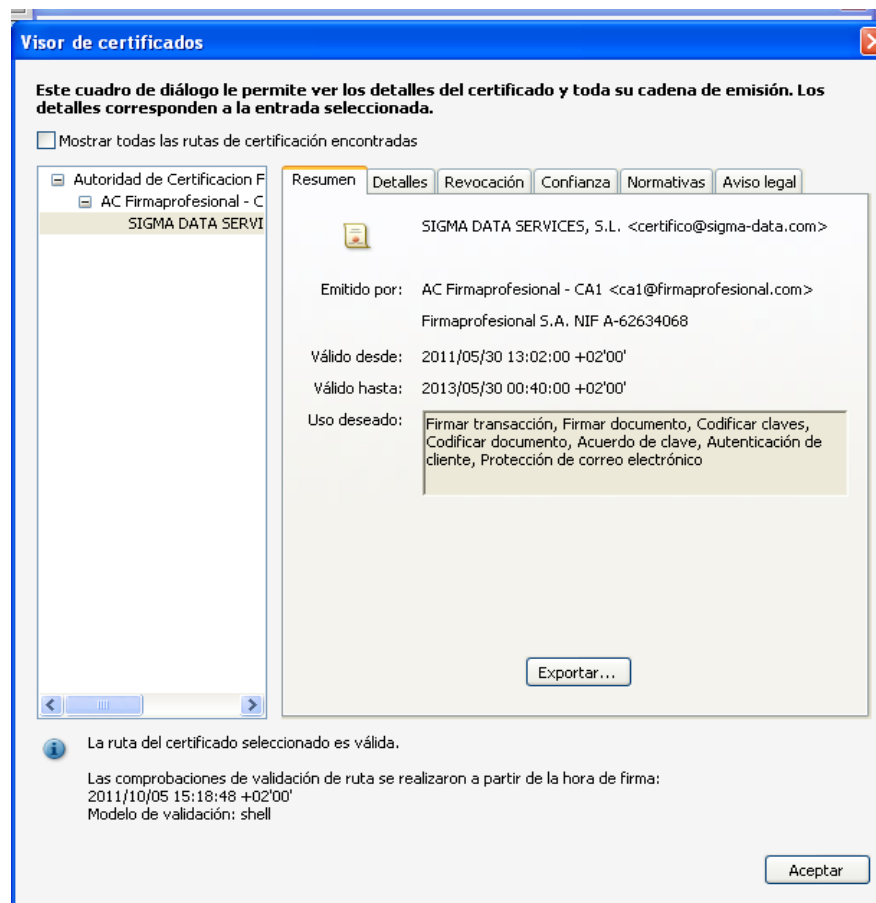
identidades de confianza y ninguno de sus certificados principales es una identidad de confianza).



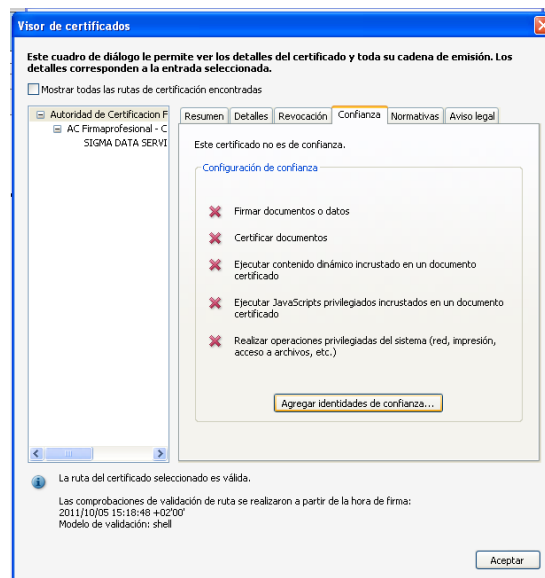
Una vez seleccionada la firma, pulsar el botón derecho del ratón y elegir la opción “Mostrar propiedades de la firma ...” del menú que se despliega. Se abrirá la ventana “Propiedades de la firma”, en la que se muestran varias pestañas. Elegir la primera (“Resumen”) y pulsar el botón “Mostrar certificado ...”



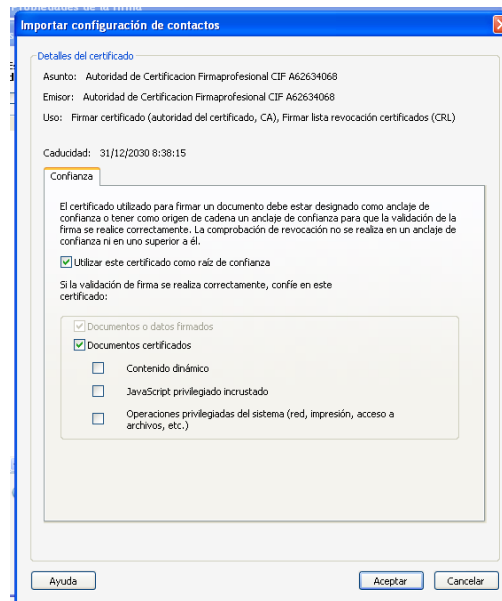
Se abrirá una nueva ventana, “Visor de certificados”, en la que se muestra en el panel de la izquierda la lista de certificados que componen la ruta de certificación completa. Seleccionar el certificado raíz (el primero en la jerarquía).



Seleccionar la pestaña “Confianza” y pulsar el botón “Agregar identidades de confianza ...” .

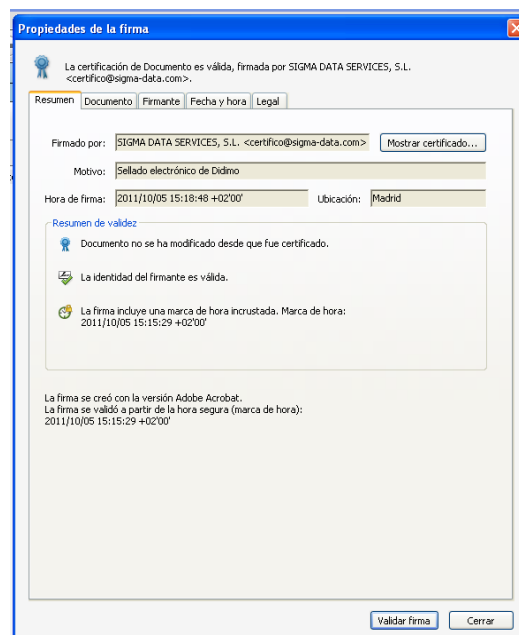


Se abre una nueva ventana, “Importar configuración de contactos”, en ella, marcar en la sección “Confianza” la casilla “Utilizar este certificado como raíz de confianza”



Repetir esta operación con todos los certificados de la jerarquía.
Pulsar "Aceptar" para cerrar la ventana "Importar configuración de contactos" y de nuevo "Aceptar" en la ventana "Visor de certificados".

Pulsar en "Validar la firma"



Ahora el documento muestra la validez de la firma:

Madrid, a 5 de Octubre de 2011

Documento certificado por SIGMA DATA SERVICES,
S.L. <certifico@sigma-data.com>
Firma electrónica del Servicio de SMS certificado de
Didimo
Fecha: 2011.10.05 15:18:44
Reason: Sellado electrónico de Didimo
Location: Madrid

Se puede comprobar que el documento no ha sido modificado desde su creación, y que tiene un sello de tiempo indicando el día y hora de su creación.

Certificado por SIGMA DATA SERVICES, S.L. <certifico@sigma-data.com>, certificado emitido por AC Firmaprofesional - CA1.

Firmas Validar todas

Certificado por SIGMA DATA SERVICES, S.L. <certifico@sigma-data.com>

- No se admiten cambios
- Documento con certificado válido:
 - Documento no se ha modificado desde que fue certificado
 - La identidad del firmante es válida
 - La firma incluye una marca de hora incrustada.
- Detalles de la firma
 - Razón: Sellado electrónico de Didimo
 - Ubicación: Madrid
 - Detalles de certificado...
 - Última comprobación: 2011.10.05 16:14:44 +02'00'
 - Campo: Signature en la página 1

didimo **Firmaprofesional** **SIGMA**

Le entidad DIDIMO Servicios Móviles, S.L., debidamente inscrita en el Registro de Operadores de Red y autorizada para el servicio de Almacenamiento y Reserva de mensajes cortos, según resolución de la Comisión de Mercado de las Telecomunicaciones con número de expediente RD2010/1448 o través de su servicio de SMS Certificado, CERTIFICA que:

El usuario dado de alta con razón social FUNDACI usando el remitente FUNDACION envió un SMS certificado al destinatario 34699999999 con el siguiente texto:

"Notificación bocas(SMS Certificado)"

El texto, según consta en nuestros registros, fue enviado a las 15:15 del día 5 de Octubre de 2011, y finalizó a las 15:15 del día 5 de Octubre de 2011 con el estado 34699999999, lo cual se certifica a instancias del propio interesado a los efectos probatorios conforme al derecho que estime pertinente.

El código del envío es: 75680092-3c624c32-b8b2-9d8c-457d067a.

Otra información de interés: "i#B-99999999".

Madrid, a 5 de Octubre de 2011

Documento certificado por SIGMA DATA SERVICES,
S.L. <certifico@sigma-data.com>
Firma electrónica del Servicio de SMS certificado de
Didimo
Fecha: 2011.10.05 15:18:44
Reason: Sellado electrónico de Didimo
Location: Madrid